

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Funcionamiento del órgano de gobierno
Indicador	Criterios de inclusión de género	Id	G-IG-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos especializados en equidad de género**
Implementación de programas y certificaciones en igualdad.
- **Alianzas con instituciones educativas o sociales**
Promoción del desarrollo y participación de mujeres.
- **Convenios con organismos internacionales**
Alineación con estándares y buenas prácticas en diversidad.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Impulso de la equidad de género a nivel industria.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Reportes de participación y brechas de género.
- Evidencia de programas de inclusión y diversidad.
- Evaluaciones de clima organizacional.
- Informes de resultados en equidad de género.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Criterios de inclusión de género** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a programas de inclusión de género.
- **Productos (outputs):** Políticas implementadas, programas ejecutados.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de brechas, mayor participación equitativa.
- **Impacto:** Cultura inclusiva, mejora en desempeño organizacional y sostenibilidad.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de rotación de talento.**
- **Incremento en productividad e innovación.**
- **Mejora en reputación organizacional.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Encuestas internas de percepción de equidad.
- Evaluación de clima organizacional.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en equidad de género y el valor generado para la organización.